



GARE 14/11/2018 Redazione 0

Roncaglia Relationship Marketing si aggiudica la gara per l'erogazione di servizi per il nuovo programma loyalty di Enel Energia

Si consolida così una relazione avviata ormai da tre anni che ha consentito all'attuale programma, enelpremia 3.0, di raggiungere significativi risultati e riconoscimenti

Nuova sfida vinta per il **Gruppo Roncaglia**, che si aggiudica la gara per l'erogazione di servizi per nuovo programma **Loyalty** di Enel Energia. L'esito della gara consolida una relazione avviata ormai da tre anni, in cui la costante ricerca dell'innovazione e la capacità di creare una relazione dinamica ed ingaggiante con i consumatori ha consentito all'attuale programma, enelpremia 3.0, di raggiungere significativi risultati e di ottenere importanti riconoscimenti e premi sia in ambito nazionale sia internazionale. "È una sfida che ci pone nuovi e interessanti stimoli per innovare nel mondo della loyalty", afferma Giulia Roncaglia, general manager della Roncaglia Relationship Marketing. "L'aggiudicazione delle gara ci rende particolarmente orgogliosi e sempre più desiderosi di misurarci nel raggiungimento di nuovi traguardi nell'ambito della strategia di engagement e relationship". Roncaglia ed Enel Energia hanno lavorato in questi mesi alla chiusura dell'attuale programma e all'avvio del nuovo, che è on air dal 7 novembre.