

## **IMPRESE: DOMANI A ROMA LA "GIORNATA DEL FUTURO" =**

Roma, 18 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Una finestra aperta sugli scenari di domani, per condividere conoscenze, stimoli e riflessioni sulle trasformazioni già in atto, in particolare nel campo della scienza, della tecnologia, della cultura e della comunicazione. E' la "Giornata del Futuro", l'evento che il Gruppo Roncaglia organizza per domani 19 ottobre a Roma, all'Auditorium del Museo dell'Ara Pacis.

"Queste trasformazioni -si legge nella presentazione all'evento- stanno cambiando il nostro modo di produrre, di lavorare, di aggregarci, di vivere. La vastità della loro dimensione, insieme alla rapidità delle loro ricadute, stanno generando sia grandi aspettative che paure. Non sappiamo con esattezza in quale direzione stiamo andando. Sappiamo tuttavia che dobbiamo accettare la sfida di confrontarci con il Futuro, tentando di intervenire attivamente nel cambiamento affinché questo possa portare benefici diffusi".

"Engage the future è infatti il motto del Gruppo Roncaglia, che in oltre 40 anni di attività -continua la nota- ha saputo evolversi in sinergia con il cambiamento facendo di creatività, innovazione e performance i cardini del suo approccio alla comunicazione". (segue)

## **IMPRESE: DOMANI A ROMA LA "GIORNATA DEL FUTURO" (2) =**

(Adnkronos/Labitalia) - "Gestire la trasformazione dell'economia, dei processi produttivi e del lavoro, governando gli aspetti organizzativi, sono ormai -spiega la nota-una necessità prioritaria per ogni organizzazione. Per questo alla "Giornata del Futuro" inviteremo un pubblico selezionato fra i policy maker, i responsabili decisionali delle aziende e fra quanti come noi considerano l'innovazione un fattore propulsivo di ogni positivo cambiamento".

In questo quadro, saranno ospitati gli interventi di speaker di grande prestigio ed autorevolezza, italiani ed internazionali, che con il loro pensiero e la loro visione possano aiutarci a prefigurare il complesso mosaico del Futuro che ci attende.

In particolare partecipano Daniele Chieffi, responsabile della comunicazione digitale e della Content Factory di Agi; Enrica Filippi, ingegnere, R&D Director, machine learning e cloud computing; Ian Pearson, futurologo, matematico e fisico; Carlo Ratti, Architetto e ingegnere, Direttore MIT Senseable City Lab. Modera Luca De Biase, giornalista e saggista, fondatore di Nova24. L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di Unindustria, associazione territoriale del Lazio aderente a Confindustria, di Upa, Utenti pubblicità associati, e di Assocom, associazione delle aziende di comunicazione.