

## Al Gruppo Roncaglia il lancio del Parco Nazionale Isola di Pantelleria

30 gennaio 2019



**Il Gruppo Roncaglia cura il lancio del Parco Nazionale Isola di Pantelleria, l'ultimo nato fra i Parchi Nazionali italiani ed il primo della Sicilia. Istituito con Decreto del Presidente della Repubblica nel 2016, il Parco può vantare 6.560 ettari di superficie, che corrispondono al 80% del territorio di un'isola caratterizzata da un alto numero di specie endemiche, da fauna peculiare, da siti di importanza comunitaria e zone di protezione speciale.**

La Roncaglia Above Communication ha creato un sistema di identità visiva, inclusa l'ideazione del marchio, ed il posizionamento per collocare in maniera distintiva il Parco all'interno dello scenario nazionale. Il marchio è stato presentato in anteprima nel mese di dicembre 2018 all'interno dello spot per il Parco, girato da Gianpaolo Rampini e montato da Alessandra Raichi, andato in onda sui canali Sky.

La Above Communication si occupa inoltre del piano di comunicazione e promozione per il 2019, con il quale sono stati individuati gli elementi strategici che concorrono alla definizione di un palinsesto di attività e media, con target sia a livello territoriale (destinatari locali, italiani ed esteri) sia a livello di interessi (enogastronomici, sportivi, archeologici, naturalistici). Il piano di comunicazione include la campagna stampa, che sarà diffusa sulle principali testate dedicate ai temi dell'ambiente e del turismo.