Sponsorizzazioni

Barilla affida a Gruppo Roncaglia due nuovi concorsi per Ringo

Il 31 agosto scorso è stata annunciata “Ringo ti regala le cuffie Beats”, attività tailor made pensata per le insegne Conad Tirreno e Iper Montebello Spa, mentre, dal 14 al 27 settembre è partita l’attività concorsuale “Ringo ti regala le scarpe personalizzate”, che presso i punti vendita Auchan aderenti all’iniziativa mette in palio ogni giorno 3 paia di divertenti scarpe sportive.

Barilla ha affidato al **Gruppo Roncaglia** la realizzazione di **due nuovi concorsi** dedicati al brand Ringo.

Il **31 agosto** scorso è stata lanciata **“Ringo ti regala le cuffie Beats”**, attività tailor made pensata per le insegne Conad Tirreno e Iper Montebello Spa, che fino al 3 ottobre 2017 mette in palio ogni giorno le ambite cuffie sonore Beats.

Dal 14 al 27 settembre è poi partita l’attività concorsuale **“Ringo ti regala le scarpe personalizzate”**, che presso i punti vendita Auchan aderenti all’iniziativa mette in palio ogni giorno 3 paia di divertenti scarpe sportive.

Entrambi i concorsi hanno l’obiettivo di **stimolare l’acquisto** dei prodotti attraverso una dinamica semplice e

intuitiva. Il consumatore, acquistando il numero di confezioni richieste dal regolamento, riceve un codice **univoco** da giocare sul sito realizzato per l'iniziativa ed inserendo il codice scopre subito se ha vinto uno dei premi in palio.

Anche per questi due concorsi la **Roncaglia Relationship Marketing**, agenzia del Gruppo Roncaglia specializzata in **loyalty, promozioni e CRM**, ha fornito un servizio chiavi in mano: dalle pratiche legali, ai materiali creativi on e off line, incluse ricerca, selezione e gestione del montepremi.

"Il mondo delle promozioni sta cambiando - commenta **Giulia Roncaglia (in foto)**, Azionista del Gruppo – lo dimostra il mercato internazionale, le ricerche e le analisi dei nostri dati storici. L'impegno della nostra azienda è di essere parte attiva di questo cambiamento, apportando e investendo su continue innovazioni in grado di percepire e anticipare le **innumerevoli sfumature** che caratterizzano un consumatore **sempre più attento**".