



Eventi

Con Coca-Cola Hbc Italia una cena a 50 metri d'altezza per i vincitori del concorso realizzato dal Gruppo Roncaglia

Una piattaforma sospesa a 50 metri di altezza davanti alla Basilica Koekelberg, a Bruxelles, ha ospitato 10 fortunati, estratti fra tutti i partecipanti, che insieme ai propri accompagnatori hanno potuto gustare le 5 portate elaborate da uno chef stellato e servite da uno staff di camerieri e animatori. L'evento si è svolto lo scorso sabato 23 giugno.

Una cena veramente speciale quella che lo scorso **sabato 23 giugno** è stata servita a **Bruxelles** per i 10 vincitori del concorso '**Cena tra le stelle**', indetto da **Coca-Cola HBC Italia** e ideato e gestito dal **Gruppo Roncaglia** ([APRI LA GALLERY IN ALTO PER VEDERE LE FOTO DELL'EVENTO](#)).

Una piattaforma sospesa a **50 metri di altezza** davanti alla Basilica Koekelberg ha ospitato 10 fortunati, estratti fra tutti i partecipanti, che insieme ai propri accompagnatori hanno potuto gustare le 5 portate elaborate da uno **chef stellato** e servite da uno staff di camerieri e animatori. Il tutto "**a due passi dal cielo**", accanto alle guglie Art Decò della Basilica e la capitale belga sullo sfondo.

Dinner in the Sky ha riscosso l'**entusiasmo** di tutti i partecipanti, che prima e dopo l'evento sono stati accolti in uno spazio esclusivo - questa volta sulla terraferma - dove hanno potuto condividere le impressioni sull'esperienza.

Il Gruppo Roncaglia si è occupato della ideazione e gestione del concorso e dell'individuazione e organizzazione di un premio unico, destinato agli estimatori del brand Coca-Cola in Italia.

"Coca-Cola HBC Italia ci ha chiesto di sviluppare l'attività con l'obiettivo di raccontare i suoi prodotti light - spiega **Giulia Roncaglia**, azionista del Gruppo - In 'Dinner in the Sky' abbiamo individuato il premio più adatto ad **esprimere il concetto di leggerezza**, che si è trasformato in un evento straordinario".

"Cena tra le Stelle' - aggiunge Giulia Roncaglia - dimostra inoltre che un concorso può raccontare con **creatività** i valori di un brand, che così vengono vissuti e condivisi attraverso un'**esperienza** indimenticabile incentrata sull'**engagement** dei partecipanti".