

Barilla regala le pentole Pastilla



Barilla ha affidato al [team loyalty](#) del gruppo Roncaglia la realizzazione di una nuova attività promozionale: il 18 aprile scorso è stato lanciato presso 2 clienti della Gdo "Barilla ti regala Pastilla", il concorso che mette in palio 1.000 pentole Pastilla realizzate dall'italiana Illa, personalizzate per l'occasione. La Roncaglia relationship marketing, agenzia del gruppo Roncaglia, si è occupata dello sviluppo di tutto quanto necessario per la partecipazione: la realizzazione del sito, la gestione dei vincitori, le pratiche legali e la reportistica. L'attività ha l'obiettivo di stimolare il sell out

dei prodotti a marchio Barilla attraverso una dinamica semplice e una user experience lineare e intuitiva: acquistando [...]