

DMA AWARDS: ECCO LA GIURIA 2018. LA DEADLINE POSTICIPATA AL 14 MAGGIO

03 Maggio 2018

FREE PREMI

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

DMA Italia annuncia la giuria dell'edizione 2018 dei [DMA Awards](#) Italia, patrocinatore ADCl, e la proroga della deadline al 14 maggio 2018.



Carla Leveratto, creative director di Gruppo Roncaglia e socia ADCl, è il nuovo presidente di giuria di questo premio che ha al suo centro la misurabilità dei risultati e il direct & data driven marketing.

La giuria è così composta:

Jack Blanga – Digital Creative Director, Gruppo TBWA Italia; Marianna Ghirlanda – Head of Creative Partnerships, Google; Massimiliano Maria Longo – Executive Creative Director, Wunderman/Possible; Marco Metti – Marketing Director Toys Center & Bimbostore, Prénatal Retail Group; Sergio Muller – Creative and Planning Director, A-Tono; Emanuele Nenna – CEO, The Big Now; Marco Rosso – Presidente DM Group; Olimpia Schiavone Panni – Digital & Social Media Manager, Mercedes-Benz Italia; Cristina Ziliani – Professore Associato di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma.

La giuria valuterà le 10 categorie in gara ai DMA Awards Italia: Automotive; Business Products and Services; Consumer Products and Services; Financial and Insurance; Not-for-Profit; Pharmaceutical and Healthcare; Publishing, Entertainment and Media; Retail and Direct Sales; Technology and Communications; Travel & Hospitality.

Agenzie grandi e piccole sono invitate a iscriversi al premio compilando il form sul sito awards.dmailia.it. Unico requisito è avere realizzato campagne costruite sui dati tra il 1 ottobre 2016 e il 30 giugno 2018.