



Mercato

A Gruppo Roncaglia la comunicazione di Teon, azienda delle caldaie geotermiche

La campagna avrà un primo flight a fine luglio con uno spot ospitato dalle emittenti Sky e Discovery e con una creatività stampa su Repubblica, Stampa e L'Economia del Corriere. Un secondo più massiccio flight è previsto in autunno.

Teon, specialista delle Pompe di calore ad alta efficienza energetica, ha affidato a **Gruppo Roncaglia**, guidato dal presidente e Ceo **Paolo Roncaglia** (nella foto), la campagna di comunicazione dei propri sistemi di riscaldamento che estraggono il calore da una risorsa naturale come l'acqua di falda, il terreno o l'aria e lo trasmettono all'impianto di riscaldamento. In questo modo è possibile scaldarsi con un sistema ad alta efficienza energetica e interamente sostenibile.

Oggi, con l'arrivo dell'Ecobonus, sarà più semplice ed economico dotarsi di questi impianti ad alta efficienza e realmente sostenibili, che possono ridurre la bolletta energetica fino al 70%. La campagna avrà un primo flight a fine luglio con uno spot ospitato dalle emittenti Sky e Discovery e con una campagna stampa su Repubblica, Stampa e L'Economia del Corriere. Un secondo più massiccio flight è previsto in autunno.

Lo spot, ideato dalla coppia **Bruno Puntura e Marco Fresta** con la direzione creativa di **Geo Ceccarelli**, è stato realizzato interamente in digitale da *Frame by Frame*.