



Budget in movimento

Creatività e Marketing

# Tecnopolo Roma affida il rebranding e la comunicazione a Gruppo Roncaglia

📅 20 Luglio 2020   👤 Autore   💬 0 Commenti

Il sistema dei Tecnopoli di Roma è costituito da due poli tecnologici, distinti per vocazione settoriale e collocazione territoriale: il Tecnopolo di Castel Romano, a sud di Roma, orientato su attività di R&S in ambito Nuovi materiali, Scienze della Vita, Ambiente e Green Economy; e il Tecnopolo Tiburtino, ad est di Roma che raggruppa più di 100 imprese, operative principalmente nei settori ICT Elettronica Telecomunicazioni, Aerospazio, Ambiente e Green Economy, Ricerca e Trasferimento Tecnologico. Quest'ultimo ha affidato a Gruppo Roncaglia la revisione del proprio logo e dell'intera immagine coordinata insieme alla revisione del sito e della gestione delle attività social. Una strategia complessiva che porterà anche a un intervento di arredo urbano dell'area del Tiburtino, volta anche a integrare in modo inclusivo il vasto quartiere limitrofo. Dopo questa attività di rebranding sono previste, tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021, campagne di comunicazione volte a presentare il nuovo logo, il nuovo sito e il nuovo spazio urbano per l'acquisizione di nuove Aziende residenti ma soprattutto a far conoscere alla città un luogo di eccellenza tecnologica finora non abbastanza conosciuto e riconosciuto.

📊 Post Views: 112