

HOME > MONDO MARKETING > MERCEDES-BENZ SFRECCIA A MARANELLO CON IL VIDEO VIRALE DI RONCAGLIA



## Mercedes-Benz sfreccia a Maranello con il video virale di Roncaglia

Postato da: Redazione il: novembre 03, 2017 In: MONDO MARKETING, slider [Stampa](#) [Email](#)

Mercedes-Benz sfreccia a Maranello con il video virale di Roncaglia consecutivo. Una stagione combattuta, che ha visto la storica rivale Ferrari tentare fino all'ultimo di recuperare terreno. Per celebrare questo storico traguardo, il Gruppo Roncaglia ha costruito per Mercedes-Benz Italia un racconto video che festeggia la vittoria, strappa un sorriso e rende onore agli avversari.

**Nel video del Gruppo Roncaglia** un'auto sfreccia sull'asfalto di Maranello. Udiamo il rombo del suo motore, ne apprezziamola potenza, le linee slanciate, ma non si tratta di una Ferrari: è una Mercedes AMG GTR.

**"Ci siamo trasferiti "in terra nemica"** ed abbiamo ambientato la nostra storia proprio dove si è fatta la storia della Ferrari", spiega Marco Fresta, Creative Supervisor del Gruppo Roncaglia. "Abbiamo così scelto un modo ironico per ringraziare i rivali della stagione appena trascorsa, e rilanciare la sfida per la prossima".

**Il video è diventato presto virale**, suscitando moltissime reazioni: dagli accaniti sostenitori del cavallino, pronti a gridare allo scandalo, a chi invece ha apprezzato il gioco narrativo e lo stile ironico. Ad oggi 600.000 utenti hanno già visualizzato il contenuto, generando oltre 23.000 interazioni attraverso i diversi social Mercedes-Benz. Sono 11.000 i like sulla pagina Facebook di Mercedes Italia; 5.000 su quella AMG internazionale. Il video è stato inoltre già pubblicato sui principali canali social internazionali del brand e ripreso da numerose testate, in Italia e in tutto il mondo.

**"L'umorismo, quando non si trasforma in derisione**, è sempre un'arma potente al servizio della creatività", osserva Marco Fresta. "Molti utenti, inclusi i tifosi della Ferrari, hanno apprezzato il video. Saper raccontare la storia giusta al momento giusto: è questo che fa la differenza. E noi ci siamo riusciti".



### Articoli Correlati:



**Mercedes-Benz trionfa al Gp di**



**Gruppo Roncaglia e**



**Mercedes-Benz festeggia i 50**

Tags: Ferrari Formula 1 Gruppo Roncaglia Maranello Mercedes-Benz video virale



#### « Precedente

"Il sushi è solo un supplì che ha fatto i soldi". Il nuovo video degli Actual sui trend del food



Redazione



### ARTICOLI RECENTI

- » Mercedes-Benz sfreccia a Maranello con il video virale di Roncaglia 3 novembre 2017
- » "Il sushi è solo un supplì che ha fatto i soldi". Il nuovo video degli Actual sui trend del food 3 novembre 2017
- » Ritorna la Pokémon mania: su Subito le carte da collezione vanno a ruba 3 novembre 2017

### ALL ABOUT ITALY

- » "Vincere insieme è il segreto del Made in Italy": intervista a Paolo Del Panta, Editor in Chief di All About Italy 19 dicembre 2016
- » ALL ABOUT ITALY incontra Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari 10 ottobre 2016
- » La memoria che guarda al futuro: intervista a Lucia Boscaini, Brand and Heritage Curator Bulgari 3 ottobre 2016

### FOCUS

- » Innovation e Customer Experience digitale i due pilastri di Vodafone Italia 6 dicembre 2016
- » Consumer Journey e modelli di attribuzione: i limiti dell'analisi last click 11 ottobre 2016
- » Tutti pazzi per l'Inbound Marketing 20 settembre 2016