

Geo Ceccarelli è il nuovo Chief Creative Officer del Gruppo Roncaglia

21 febbraio 2019



L'agenzia prosegue così nel suo percorso di evoluzione. Geo Ceccarelli vanta una consolidata esperienza creativa e imprenditoriale, che dopo un percorso in diversi gruppi di comunicazione lo ha visto General Manager e Direttore Creativo esecutivo di TBWA\Italia, dove ha firmato campagne per clienti come ENI, Nissan, McDonald's o BNP Paribas, ottenendo inoltre numerosi riconoscimenti internazionali.