

# GRUPE PSA ITALIA AFFIDA AL GRUPPO RONCAGLIA LA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL DELLA RETE VENDITA

18 Febbraio 2019

FREE AUTO DIGITAL

**First**  
Share

Share on Facebook

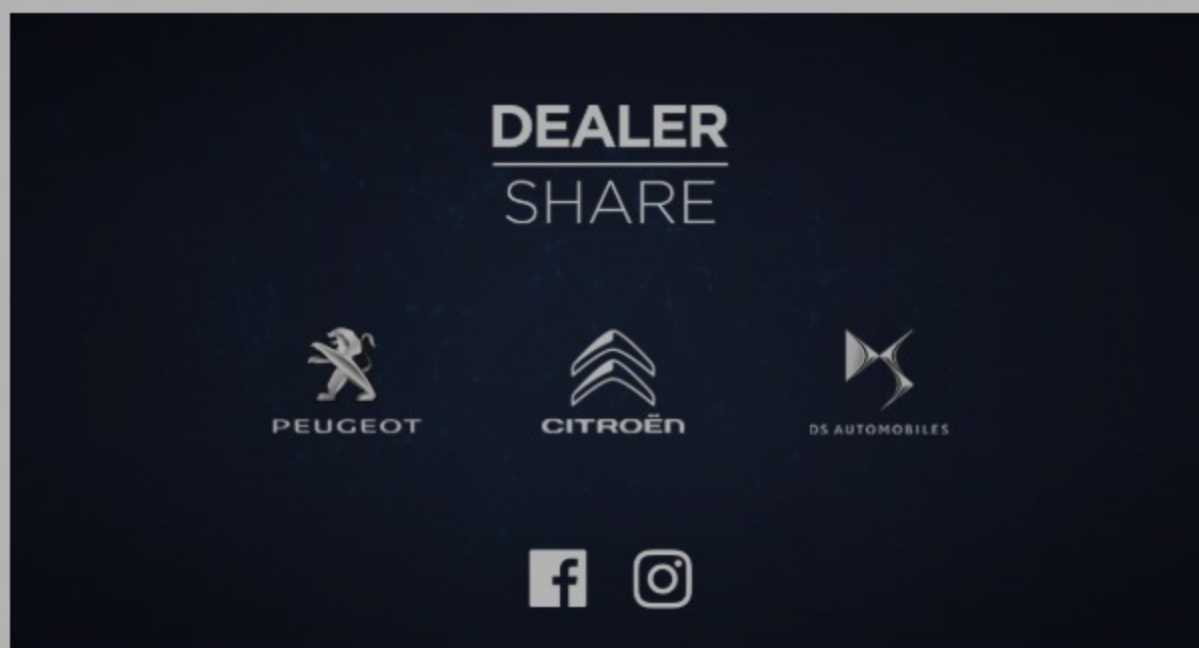
Share on Twitter

Share on Google plus

+

**Il gruppo automotive proprietario dei brand Peugeot, Citroen, DS e Opel punta ad armonizzare la comunicazione locale e nazionale**

Groupe PSA Italia ha affidato al Gruppo Roncaglia la supervisione e la gestione strategica delle attività social dei propri concessionari nell'ambito di una strategia di integrazione tra comunicazione nazionale e locale.



L'attività è curata dalla unit specializzata in comunicazione retail, che il Gruppo Roncaglia ha implementato da tempo con un focus particolare nella gestione integrata delle strategie di comunicazione per le aziende dotate di una capillare rete vendita sul territorio.

In particolare per Groupe PSA Italia, l'agenzia svolge questo ruolo nell'identificazione di strategie e attività sui social network delle oltre 200 concessionarie presenti in tutta Italia, da una parte supportando i responsabili della comunicazione dei singoli store nell'armonizzazione delle proprie attività con quelle nazionali, dall'altra facendo da supervisore e garante dell'integrazione nella comunicazione locale con quella nazionale.

L'attività viene svolta anche grazie alla piattaforma proprietaria Media Share, sviluppata e implementata negli ultimi 5 anni dal Gruppo Roncaglia. La piattaforma mette a disposizione dei singoli Brand (Peugeot, Citroen e DS) una serie di contenuti formativi per incrementare il know how dei singoli retailer insieme a contenuti social "pronti all'uso", da utilizzare sui canali dei concessionari in modo da facilitarne la gestione e mantenere una coerenza creativa con la comunicazione di brand. Media Share consente inoltre di gestire direttamente la pubblicazione dei contenuti in tempo reale o in programmazione, sia in termini di pagina del singolo dealer, sia in modo massivo: funzionalità particolarmente utili nel momento in cui si debbano pubblicare contenuti centrali sulle pagine di tutte le concessionarie.

Oltre agli aspetti più operativi, la piattaforma consente di gestire KPI e reporting in modo centralizzato e avendo una visione dei risultati sia su singola concessionaria, sia in termini globali dell'intera rete di vendita.