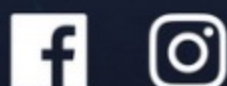


# DEALER SHARE



AGENZIE 19/02/2019 Redazione 0

## Groupe PSA Italia sceglie il Gruppo Roncaglia per la gestione dei social

L'incarico testimonia il numero sempre più consistente di aziende consapevoli dell'importanza di armonizzare comunicazione locale e nazionale

**Groupe PSA Italia**, primo gruppo automotive estero in Italia per quota di mercato, proprietario dei brand **Peugeot, Citroen, DS e Opel**, ha affidato al **Gruppo Roncaglia** la supervisione e la gestione strategica delle attività social dei propri concessionari nell'ambito di una strategia di integrazione tra comunicazione nazionale e locale.

### Strategie sui social di oltre 200 concessionarie

L'attività è curata dalla unit specializzata in comunicazione Retail, che il Gruppo Roncaglia ha implementato da tempo con un focus particolare nella gestione integrata delle strategie di comunicazione per le aziende dotate di una capillare rete vendita sul territorio. In particolare per Groupe PSA Italia, l'agenzia svolge questo ruolo nell'identificazione di strategie e attività sui social network delle oltre 200 concessionarie presenti in tutta Italia, da una parte supportando i responsabili della comunicazione dei singoli store nell'armonizzazione delle proprie attività con quelle nazionali, dall'altra facendo da supervisore e garante dell'integrazione nella comunicazione locale con quella nazionale.

### Media Share

L'attività viene svolta anche grazie alla piattaforma proprietaria **Media Share**, sviluppata e implementata negli ultimi 5 anni dal Gruppo Roncaglia. La piattaforma mette a disposizione dei singoli Brand (Peugeot, Citroen e DS) una serie di contenuti formativi per incrementare il know how dei singoli retailer insieme a contenuti social "pronti all'uso", da utilizzare sui canali dei concessionari in modo da facilitarne la gestione e mantenere una coerenza creativa con la comunicazione di brand. Media Share consente inoltre di gestire direttamente la pubblicazione dei contenuti in tempo reale o in programmazione, sia in termini di pagina del singolo dealer, sia in modo massivo: funzionalità particolarmente utili nel momento in cui si debbano pubblicare contenuti centrali sulle pagine di tutte le concessionarie. Oltre agli aspetti più operativi, la piattaforma consente di gestire KPI e reporting in modo centralizzato e avendo