



AGENZIE

## Mafalda Lepore è la nuova Head of Loyalty & Promotions del Gruppo Roncaglia

Vanta oltre quindici anni di esperienza nel marketing e una consolidata competenza nello sviluppo di progetti in ambito CRM e loyalty, maturata nella gestione di clienti leader nei mercati Retail, Petroliero, FMCG e Utilities

di Cosimo Vestito 05 giugno 2018

Condividi questo articolo



Mafalda Lepore

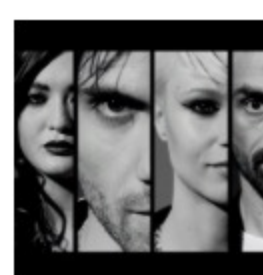
Mafalda Lepore è stata nominata nuova Head of Loyalty & Promotions del Gruppo Roncaglia.

Lepore vanta oltre quindici anni di esperienza nel marketing e una consolidata competenza nello sviluppo di progetti in ambito CRM e loyalty maturata nella gestione di clienti leader nei mercati Retail, Petroliero, FMCG e Utilities. Nello sviluppo di programmi loyalty ed incentive ha inoltre ricoperto il ruolo di Head of Reward Marketing per primarie agenzie, fra cui Seri Jakala. Come Business Development Manager ha anche gestito l'attività commerciale e di new business per lo sviluppo di soluzioni innovative di co-marketing, engagement e couponing.

“La passione per il mio lavoro mi porta a cercare traguardi sempre nuovi e intraprendere sfide avvincenti e stimolanti come questa”, ha affermato Lepore, “Il Gruppo Roncaglia è un'azienda in cui l'approccio creativo all'engagement e alla loyalty consente di spostare la relazione con il marchio da un piano utilitaristico ad uno più emozionale per una esperienza unica e memorabile. Credo nell'impegno e nella determinazione del singolo ma sono convinta che dietro un successo importante ci sia sempre il lavoro di un team, in cui ognuno sia libero di esprimere il proprio talento avendo chiaro l'obiettivo della squadra”.

Con l'arrivo di questa importante risorsa nell'agenzia, il Gruppo Roncaglia potenzia ulteriormente un settore sempre più strategico per l'agenzia, in forte crescita sia per numero e rilevanza dei clienti, sia per i premi conquistati negli ultimi anni, in Italia e all'estero.

### Sullo Stesso Argomento:



Mercedes Digital Business Game: le agenzie finaliste



Mercedes Digital Business Game: slitta a fine aprile l'annuncio dell'agenzia vincitrice



Gruppo Roncaglia, nuova unit dedicata ai Datainsights



Volkswagen Veicoli Commerciali affida al Gruppo Roncaglia il monitoraggio esperienza clienti

### Ultimi Articoli

AGENZIE

Skuola.net, l'obiettivo è il 100% di copertura del target maturandi per gli esami di stato

AZIENDE

Puma apre una gara per l'incarico media globale

AGENZIE

Ogilvy presenta la nuova struttura organizzativa e la nuova brand identity

CAMPAGNE

adidas incita alla creatività nel nuovo spot, online in Italia

CAMPAGNE

Climatizzatore Unico: la campagna è online, in radio e affissioni

CAMPAGNE

SmileSolar, la nuova campagna adv è digitale e social

PROGRAMMATIC ITALIA

Il GDPR influenzerà la spesa in programmatic? Gli spender sono incerti

DATACENTER RICERCHE

Al via Audiweb 2.0: dal 7 giugno i primi dati Daily e Weekly per gli editori

AGENZIE

Conversion: Luca Jacchia nuovo Senior Copywriter e Strategist

MEDIA

Sky Italia sbarca sul digitale terrestre pay e lancia l'offerta via fibra

Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale? Scopri i nostri corsi

### Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome \*  Cognome \*

Azienda \*  Email \*

**Engage La Prima**  
La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

**Engage Mag**  
Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

**Partner Messages**  
Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

### Potrebbe interessarti anche



Russia 2018, da Oath una panoramica sul comportamento dei tifosi italiani



Mondiali 2018: Playmobil lancia il Campo da calcio portatile su tv e digital



Connexia vince la gara per digital e social di Dhl



Arriva in edicola il nuovo Sole 24 Ore: sei formati pubblicitari e novità anche in area digital

Raccomandato da Outbrain

Oggi le persone chiedono alle aziende trasparenza, semplicità, personalizzazione, impegno per l'ambiente, consigli sul benessere, soluzioni tecnologiche. Noi abbiamo creato nuovi format perché il tuo brand possa comunicare ciò che è. Just be.

scopri be collection su raispubblica.it

Oggi le persone chiedono alle aziende trasparenza, semplicità, personalizzazione, impegno per l'ambiente, consigli sul benessere, soluzioni tecnologiche. Noi abbiamo creato nuovi format perché il tuo brand possa comunicare ciò che è. Just be.

scopri be collection su raispubblica.it

Rai Pubblicità

Rai Pubblicità