

# GRUPPO RONCAGLIA: GEO CECCARELLI È IL NUOVO CHIEF CREATIVE OFFICER

17 Dicembre 2018

FREE AGENZIE NOMINE

First  
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

## L'agenzia chiude il 2018 con importanti ingressi e una struttura più dinamica

Il Gruppo Roncaglia vara una riorganizzazione e annuncia nuovi ingressi.

Sul fronte creativo è entrato come chief creative officer Geo Ceccarelli, in passato a lungo general manager e direttore creativo esecutivo di TBWA\Italia da cui era uscito a gennaio 2016 per dedicarsi ad un suo personale progetto, l'agenzia Break\_Fast.



*Geo Ceccarelli*

L'assetto finanziario del Gruppo si rafforza grazie all'apporto del nuovo CFO Peter Celli, che vanta una pluriennale esperienza (di cui dieci anni in Johnson & Johnson) come responsabile finanziario e amministrativo e nella gestione delle risorse umane. In continuità con le radici dell'agenzia, l'arrivo di Patrizio Giampaoli, professionista esperto in ATL e Media che consolida la business unit del Gruppo dedicata a queste attività.

È recente il passaggio di testimone ai vertici dell'azienda: Paolo Roncaglia è stato nominato presidente del CdA del Gruppo e si conferma amministratore unico della Roncaglia Digital Marketing; Giulia Roncaglia è l'attuale direttore generale del Gruppo, nonché amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing; Camilla Roncaglia è il nuovo client service director del Gruppo e presidente del CdA della Roncaglia Above Communication, rimanendo amministratore unico della Roncaglia Consumer Intelligence.



*Giulia Roncaglia, Paolo Roncaglia e Camilla Roncaglia*