

Gruppo Roncaglia cura il portale EyeOnBuy, progetto per il dialogo fra cittadini e imprese

14 maggio
2019

ATTUALITÀ



Il Gruppo Roncaglia ha curato il progetto del portale EyeOnBuy, promosso dall'associazione no profit **NeXt-Nuova economia per tutti**, mirato a valorizzare la responsabilità sociale delle imprese attraverso il dialogo diretto con i cittadini. Il portale è stato definitivamente varato a fine marzo scorso, nell'ambito del primo al Festival Nazionale dell'Economia Civile che si è svolto a Firenze, nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio.

Nata per promuovere e realizzare un'economia più inclusiva, partecipata e sostenibile, NeXt è una rete che oggi unisce **oltre 40 organizzazioni nazionali e locali** (università e organizzazioni formative, sindacati, associazioni ambientaliste e di consumatori, di imprese sostenibili) ed è guidata da un Comitato tecnico scientifico presieduto dal prof. **Leonardo Becchetti**, docente di Economia politica presso l'Università di Roma Tor Vergata. Il Comitato Promotori di EyeOnBuy annovera, tra gli altri, **Jeffrey Sachs**, economista americano e guru dello sviluppo sostenibile.

EyeOnBuy è sia il nome dello strumento on-line di valutazione collettiva (il portale), che consente il **rating di sostenibilità** - sociale, ambientale e fiscale - delle imprese grazie ad un meccanismo di interazione tra l'autovalutazione delle aziende ed il monitoraggio della società civile, che della **StartUp Innovativa a Vocazione Sociale**, creata per la gestione del portale e della Community di riferimento.

Il portale rende tanto trasparente l'opinione dei cittadini quanto semplice la gestione delle segnalazioni e dei reclami, dando il via ad un nuovo approccio in grado di valorizzare e rafforzare, rendendoli competitivi, i **comportamenti virtuosi**. La valutazione di EyeOnBuy avviene attraverso un **algoritmo indipendente**, che permette di dar conto in modo trasparente ed interattivo del grado di **responsabilità delle aziende**, guidando così gli utenti nelle proprie scelte di acquisto di beni e servizi. Attraverso l'inserimento dei contributi delle imprese e della società civile, il portale è in continua evoluzione e arricchimento e dà spazio a una Community attiva per un nuovo modello di economia basato sull'informazione e sul dialogo.

Il Gruppo Roncaglia ha accompagnato NeXt e poi EyeOnBuy Community Impresa Sociale nella **consulenza sull'intero progetto**, di cui ha curato identity e comunicazione: ha ideato e realizzato l'**immagine coordinata** di EyeOnBuy (logo, payoff, elementi di identità visiva), i **materiali per la promozione**; il **sito di presentazione** del progetto e l'**elaborazione grafica** del portale finale. Ha inoltre realizzato la **video infografica** che illustra la filosofia del progetto.

"Siamo contenti di aver lavorato a questo progetto, sostenuto da un qualificato Comitato Promotore", afferma Paolo Roncaglia, presidente del Gruppo. "Lo spirito alla base di EyeOnBuy è stato per noi un forte stimolo a misurarci su un nuovo banco di prova, dove la qualità creativa e innovativa della nostra agenzia è stata messa a supporto della valorizzazione di un confronto costruttivo fra imprese e cittadini".

Guarda il video