

RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO

GRUPPO RONCAGLIA E ARANCIA ROSARIA ANCORA INSIEME PER LA CAMPAGNA 2018

Publicato nel 2018



Con l'on air della campagna Rosaria si rinnova anche nel 2018 la partnership tra il Gruppo Roncaglia e Arancia Rosaria, l'arancia siciliana.

Alla campagna televisiva in onda sulle emittenti Rai e Sky si è affiancata una attività di telepromozioni, in onda all'interno dei programmi Rai La prova del Cuoco e Linea Verde, pianificazioni radio e Ooh video nelle principali stazioni ferroviarie italiane. Il piano proseguirà nei prossimi mesi con la programmazione degli spot nei principali circuiti cinema.