

# GRUPPO RONCAGLIA E ARANCIA ROSARIA ANCORA INSIEME PER LA CAMPAGNA 2018

## ROSARIA DA BERE.



Con l'on air della campagna Rosaria si rinnova anche nel 2018 la **partnership** tra il **Gruppo Roncaglia e Arancia Rosaria**, l'arancia siciliana più conosciuta dagli italiani.

Scarica  
l'e-book  
gratuito



**IL BERE ANALCOLICO IN ITALIA  
nuova sezione MIXER SODA**

Alla campagna televisiva in onda sulle emittenti RAI e Sky si è affiancata una intensa attività di telepromozioni, in onda all'interno dei programmi Rai "La prova del Cuoco" e "Linea Verde", pianificazioni radio e OOH video nelle principali stazioni ferroviarie italiane. Il piano proseguirà nei prossimi mesi con la programmazione degli spot nei principali circuiti cinema.

"Le strategie di comunicazione messe in campo confermano il nostro rapporto con lo storico brand siciliano, che abbiamo contribuire a creare dodici anni fa, e testimoniano la fiducia da parte di un'azienda che ha avuto il **coraggio di innovare** in un segmento indifferenziato come quello dell'ortofrutta, raggiungendo risultati da primato, in Italia e all'estero", osserva **Armando Roncaglia**, General Manager del Gruppo.



## BEVITALIA 2017/2018

"Crediamo molto nell'impulso che le aziende del comparto agroalimentare possono dare all'economia nazionale – sottolinea Roncaglia – **valorizzando le eccellenze** di cui l'Italia è ricca e a cui storicamente vogliamo offrire opportunità di notorietà e crescita. Per noi questo comparto rappresenta un elemento strategico nelle politiche di sviluppo del business e per questo abbiamo deciso di affiancare i nostri clienti anche con specifici servizi di consulenza sull'internazionalizzazione".



+INFO:

<http://www.grupporoncaglia.it/> – [info@grupporoncaglia.it](mailto:info@grupporoncaglia.it)

<http://www.aranciarosaria.eu/> – [info@aranciarosaria.eu](mailto:info@aranciarosaria.eu)