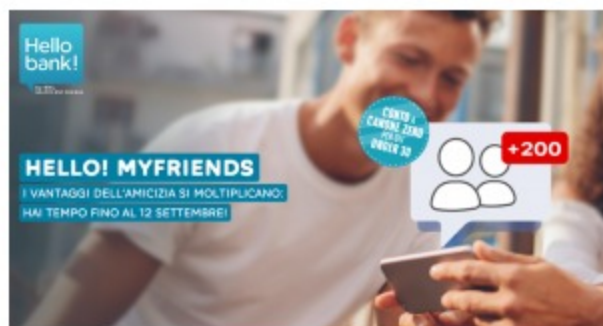


# Hello bank! e Gruppo Roncaglia ancora insieme per Hello! MyFriends

13 giugno

2019

ATTUALITÀ



Prosegue la collaborazione fra Gruppo Roncaglia e Hello bank!, la banca online di BNL Gruppo BNP Paribas che conferma l'agenzia per Hello! MyFriends, progetto ideato e sviluppato dai Loyalty specialist della Roncaglia Relationship Marketing.

Questa nuova promo Member get Member, on-line dal 2 maggio fino al 28 novembre 2019, permette a tutti i titolari di un conto

Hello! Money iscritti al programma di invitare i propri amici a diventare clienti Hello bank! e di accumulare punti per ogni amico portato. Ed è proprio questo mix tra programma referral e programma Loyalty la chiave del successo di Hello! MyFriends, che registra oltre la metà degli utenti attivi.

Per Hello! MyFriends la Roncaglia Relationship Marketing, società del Gruppo specializzata in Loyalty e CRM, ha ideato e realizzato anche la piattaforma del progetto, integrata con i sistemi di Hello bank!.

*"Hello! MyFriends, pensato per un pubblico aperto alle novità, si è dimostrato uno strumento di forte appeal che nel tempo ha dato risultati eccezionali", afferma Giulia Roncaglia, amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing. "Oltre che per la meccanica e la creatività, il progetto si distingue per una piattaforma affidabile, la cui scalabilità consente di gestire i dati in sicurezza e al contempo di garantire agli utenti un'esperienza intuitiva".*