



Digital

Il Gruppo Roncaglia al fianco di Mercedes-Benz per il primo E-Prix

Alla sigla l'incarico per l'amplificazione social dell'intera giornata d'evento, con contenuti di testo, fotografici e video, stories instagram, realizzati on site e diffusi on line su tutti i canali social Mercedes-Benz e smart.

Il **Gruppo Roncaglia** è al fianco di **Mercedes-Benz** anche per il primo **E-Prix**, la competizione di **Formula E** che lo scorso 14 aprile ha portato a Roma l'energia a emissioni zero delle monoposto internazionali.

Mercedes EQ, sponsor per l'European leg 2017/18 dell'ABB FIA Formula E Championship, è stato **presenting partner** della gara nella capitale. Oltre alla competizione sul tracciato cittadino dell'Eur si è svolta la **sfilata di presentazione della smart EQ fortwo e-cup**, il primo trofeo monomarca 100% elettrico, ed è stato possibile provare su un percorso predefinito la versione a zero emissioni della piccola city-car 'intelligente'.

Al Gruppo Roncaglia l'incarico per l'**amplificazione social dell'intera giornata d'evento**, con contenuti di testo, fotografici e video, stories instagram, realizzati on site e diffusi on line su tutti i canali social Mercedes-Benz e smart.

“Siamo felici di aver contribuito a dare rilievo ad un evento di tale portata, riuscendo a trasmettere al pubblico della rete l'entusiasmo di chi era sulle tribune”, commenta **Camilla Roncaglia**, azionista del Gruppo.

“Ancora una volta abbiamo trasformato un singolo evento in un'operazione di live communication, fondendo attività on site, contenuti digitali ed amplificazione social in un unico storytelling innovativo e interattivo – evidenzia **Camilla Roncaglia** - che ha raggiunto non solo le persone presenti fisicamente all'evento, ma tutto il pubblico social Mercedes-Benz e smart”.