

Il Gruppo Roncaglia si riorganizza per affrontare nuove sfide

17 dicembre
2018

ATTUALITÀ



Il Gruppo Roncaglia chiude il 2018 con un forte slancio verso il futuro e si riorganizza per affrontare le prossime sfide grazie all'arrivo di nuove importanti figure professionali e con una struttura più dinamica, aggressiva ed efficace.

È recente il passaggio di testimone ai vertici dell'azienda: **Paolo Roncaglia** è stato nominato presidente del CdA del Gruppo e si conferma amministratore unico della Roncaglia Digital Marketing; **Giulia Roncaglia** è l'attuale direttore generale del Gruppo, nonché amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing; **Camilla Roncaglia** è il nuovo client service director del Gruppo e presidente del CdA della Roncaglia Above Communication, rimanendo amministratore unico della Roncaglia Consumer Intelligence.

Rilevanti i cambiamenti sul fronte dei nuovi arrivi. È salito a bordo il **nuovo chief creative officer, Geo Ceccarelli**: molto attento alla centralità del contenuto, è stato a lungo general manager e direttore creativo esecutivo in TBWA\Italia ed ha lavorato nei più grandi gruppi di comunicazione ottenendo numerosi riconoscimenti internazionali. L'assetto finanziario del Gruppo si rafforza grazie all'apporto del **nuovo CFO Peter Celli**, che vanta una pluriennale esperienza (di cui dieci anni in Johnson & Johnson) come responsabile finanziario e amministrativo e nella gestione delle risorse umane. In continuità con le radici dell'agenzia, l'arrivo di **Patrizio Giampaoli**, professionista **esperto in ATL e Media** che consolida la business unit del Gruppo dedicata a queste attività.

Il **ricambio generazionale** alla direzione del Gruppo avviene in **coerenza con i valori** che in oltre quarant'anni di attività hanno consentito all'agenzia di crescere, evolvendosi costantemente. Paolo, Giulia e Camilla Roncaglia condividono una formazione di **standard internazionale** (con diverse specializzazioni in business administration, business strategy, marketing e comunicazione) e l'esperienza professionale, maturata anche all'estero e riversata poi nell'agenzia. Qui, a partite dal 2004, hanno proseguito la loro attività contribuendo a **ridisegnare il Gruppo**, le sue unit produttive ed il suo portafoglio servizi, giungendo sino all'attuale assetto.

*"Pensiamo che la **'human intelligence'** sia ancora la vera leva strategica del nostro settore. Per questo abbiamo puntato su figure di indubbio valore professionale, di consolidata esperienza ed eccellenza creativa", dichiara **Giulia Roncaglia**, direttore generale del Gruppo. "Come agenzia indipendente, che fa dell'innovatività dell'offerta il suo punto di forza, continuiamo a credere nel coraggio delle idee e ci proiettiamo verso i prossimi traguardi coerenti con lo spirito del nostro motto: **'Engage the Future'**".*