



Educational

Il procurement al centro del nuovo corso di formazione EACA per il Gruppo Roncaglia

Manager e account dalle quattro aziende del Gruppo Roncaglia hanno partecipato a “Surviving and Thriving with Procurement”, tenuto il 7 giugno scorso nella sede romana dell’agenzia dall’EACA Academy. Docente del corso David Meikle, che ha illustrato le logiche e le modalità operative dell’ufficio acquisti approfondendo le tecniche di negoziazione più efficaci, a beneficio sia dell’agenzia che del cliente. Paolo Roncaglia, azionista del gruppo, commenta: “la formazione di chi lavora nelle aziende del Gruppo è nostra scelta strategica”.

Manager e account dalle quattro aziende del **Gruppo Roncaglia** hanno partecipato a “*Surviving and Thriving with Procurement*”, tenuto il 7 giugno scorso nella sede romana dell’agenzia dall’**EACA Academy**, centro formativo della European Association of Communications Agencies che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 paesi europei.

Docente del corso **David Meikle**, una lunga esperienza nell’advertising e nella consulenza nel campo del procurement e del marketing, che ha illustrato **le logiche e le modalità operative dell’ufficio acquisti approfondendo le tecniche di negoziazione più efficaci, a beneficio sia dell’agenzia che del cliente.**