

# Il procurement al centro del nuovo corso di formazione EACA per il Gruppo Roncaglia

13 giugno  
2018

ATTUALITÀ



Manager e account dalle quattro aziende del **Gruppo Roncaglia** hanno partecipato a *“Surviving and Thriving with Procurement”*, il corso di formazione tenuto il 7 giugno scorso nella sede romana dell’agenzia dall’**EACA Academy**, centro formativo della European Association of Communications Agencies che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 paesi europei.

Docente del corso **David Meikle**, una lunga esperienza nell’advertising e nella consulenza nel campo del **procurement e del marketing**, che ha illustrato le logiche e le modalità operative dell’ufficio acquisti approfondendo le tecniche di negoziazione più efficaci, a beneficio sia dell’agenzia che del cliente.

La collaborazione fra il Gruppo Roncaglia e l’EACA Academy è giunta così al suo terzo appuntamento e si inquadra in un **programma di formazione permanente di standard internazionale** delle risorse umane dell’agenzia.

*“La formazione di chi lavora nelle aziende del Gruppo rappresenta per noi una scelta strategica ed è parte integrante della continua evoluzione che coinvolge la nostra agenzia in tutti i suoi processi”*, spiega **Paolo Roncaglia**, azionista del Gruppo *“Riteniamo che acquisire una visione a 360 gradi delle esigenze di un ufficio acquisti sia una expertise che ci mette in grado di relazionarci al meglio con i nostri clienti”*.

*“È questo lo spirito che ci permette di rimanere competitivi - sottolinea Roncaglia - e di offrire soluzioni efficaci, elaborate da uno staff competente, specializzato e sempre aggiornato”*.