



## Eventi

# L'elettricità è nell'aria: il Gruppo Roncaglia con Mercedes-Benz al primo E-Prix

Lo scorso 14 aprile la competizione di Formula E ha portato a Roma l'energia a emissioni zero delle monoposto internazionali. Al Gruppo Roncaglia è stato affidato l'incarico per l'amplificazione social dell'intera giornata d'evento, con contenuti di testo, fotografici e video, stories instagram, realizzati on site e diffusi on line su tutti i canali social Mercedes-Benz e smart.

Il **Gruppo Roncaglia** è al fianco di **Mercedes-Benz** anche per il primo **E-Prix**, la competizione di Formula E che lo scorso 14 aprile ha portato a Roma l'energia a emissioni zero delle monoposto internazionali.

**Mercedes EQ**, sponsor per l'European leg 2017/18 dell'ABB FIA Formula E Championship, è stato presenting partner della gara nella capitale. Oltre alla competizione sul tracciato cittadino dell'Eur si è svolta la sfilata di presentazione della *smart EQ fortwo e-cup*, il primo trofeo monomarca 100% elettrico, ed è stato possibile provare su un percorso predefinito la versione a zero emissioni della piccola city-car 'intelligente'.

Al Gruppo Roncaglia l'incarico per l'amplificazione social dell'intera giornata d'evento, con contenuti di testo, fotografici e video, stories instagram, realizzati on site e diffusi on line su tutti i canali social Mercedes-Benz e smart.

“Siamo felici di aver contribuito a dare rilievo ad un evento di tale portata, riuscendo a trasmettere al pubblico della rete l'entusiasmo di chi era sulle tribune”, commenta **Camilla Roncaglia**, azionista del Gruppo.

“Ancora una volta abbiamo trasformato un singolo evento in un'operazione di live communication, fondendo attività on site, contenuti digitali ed amplificazione social in un unico storytelling innovativo e interattivo – evidenzia **Camilla Roncaglia** - che ha raggiunto non solo le persone presenti fisicamente all'evento, ma tutto il pubblico social Mercedes-Benz e smart”.