

e-noiSpecial coinvolge il personale Enel con la gamification

Redazione 26 Feb 2018



Oltre 14.700 accessi nei primi 5 mesi di attivazione e più di 66.500 interazioni per le prime 8 attività lanciate: sono questi i numeri di **e-noiSpecial**, la **piattaforma di engagement riservata al personale Enel Italia** realizzata da **Roncaglia Relationship Marketing**.

Il progetto, che reca il claim “Il vantaggio di vivere l’energia dall’interno”, mira ad accrescere la consapevolezza dei valori aziendali e a informare sull’evoluzione dello scenario energetico nazionale e sui

prodotti e servizi destinati ai dipendenti Enel.

Parte di un più ampio programma di comunicazione interna affidato al Gruppo Roncaglia, e-noiSpecial si pone l’obiettivo di massimizzarne la partecipazione degli oltre 32.000 dipendenti alle iniziative promosse dall’azienda nel mondo dell’energia e ai diversi business aziendali. **L’utente è chiamato a interagire con attività di gamification quali game, attività e quiz lungo un percorso di edutainment.**

“Il supporto alle aziende per comunicare in maniera innovativa con i propri dipendenti richiede la continua ricerca di nuovi modelli – dichiara Giulia Roncaglia, amministratore unico di Roncaglia Relationship Marketing. In questa chiave, la gamification rappresenta una efficace opportunità di coinvolgere in modo ludico e rafforzare la motivazione del personale, che così viene stimolato a divenire il primo brand ambassador dell’azienda”.