



La tua campagna si merita un premio?
PARTECIPA AI PROMOTION AWARDS



scarica qui il regolamento

Mafalda Lepore entra a far parte del Gruppo Roncaglia

Redazione 5 Giu 2018



Mafalda Lepore, head of loyalty & promotions della Roncaglia Relationship Marketing

La squadra loyalty del [Gruppo Roncaglia](#) si arricchisce di una nuova professionista: **Mafalda Lepore** è stata nominata **head of loyalty & promotions** della **Roncaglia Relationship Marketing**. La manager possiede oltre 15 anni di esperienza nel marketing e una consolidata competenza nello sviluppo di progetti in ambito crm e loyalty maturata nella gestione di clienti leader nei mercati retail, petrolifero, largo consumo e utilities. Nello sviluppo di programmi loyalty ed incentive ha inoltre ricoperto il ruolo di head of reward marketing per molteplici agenzie, fra cui Seri Jakala. Come business development manager ha inoltre gestito l'attività commerciale e di new business per lo

sviluppo di soluzioni innovative di co-marketing, engagement e couponing. Con l'arrivo di questa importante risorsa, il Gruppo Roncaglia potenzia ulteriormente un settore sempre più strategico per l'agenzia, in forte crescita sia per numero e rilevanza dei clienti, sia per i premi conquistati negli ultimi anni, in Italia e all'estero.