



Poltrone

Mafalda Lepore nuova Head of Loyalty & Promotions di Gruppo Roncaglia

La professionista, con oltre 15 anni di esperienza nel marketing e competenze nello sviluppo di progetti in ambito CRM e Loyalty maturate nella gestione di clienti nei mercati Retail, Petrolifero, FMCG e Utilities, potenzia ulteriormente un settore sempre più strategico per l'agenzia, in forte crescita sia per numero e rilevanza dei clienti, sia per i premi conquistati negli ultimi anni.

La squadra **Loyalty** del **Gruppo Roncaglia** si arricchisce di una nuova professionista: **Mafalda Lepore** è la nuova **Head of Loyalty & Promotions della Roncaglia Relationship Marketing**.

La professionista possiede oltre 15 anni di esperienza nel marketing e una consolidata competenza nello sviluppo di progetti in ambito CRM e Loyalty maturata nella gestione di grandi clienti nei mercati Retail, Petrolifero, FMCG e Utilities.

Nello **sviluppo di programmi loyalty ed incentive** ha inoltre ricoperto il ruolo di *Head of Reward Marketing* per primarie agenzie, fra cui Seri Jakala. Come *Business Development Manager* ha inoltre gestito l'attività commerciale e di new business per lo sviluppo di **soluzioni innovative di co-marketing, engagement e couponing**.

“La passione per il mio lavoro mi porta a cercare traguardi sempre nuovi e intraprendere sfide avvincenti e stimolanti come questa”, afferma Mafalda Lepore. “Il Gruppo Roncaglia è un'azienda in cui **l'approccio creativo all'engagement e alla loyalty** consente di spostare la relazione con il brand da un piano utilitaristico ad uno più emozionale per una experience unica e memorabile”.

“Credo nell'impegno e nella determinazione del singolo – sottolinea Lepore - ma sono convinta che dietro un successo importante ci sia sempre il lavoro di un team, in cui ognuno sia libero di esprimere il proprio talento avendo chiaro l'obiettivo della squadra”.

Con l'arrivo di questa importante risorsa, il Gruppo Roncaglia potenzia ulteriormente **un settore sempre più strategico per l'agenzia**, in forte crescita sia per numero e rilevanza dei clienti, sia per i premi conquistati negli ultimi anni, in Italia e all'estero: riconoscimenti ad una Loyalty sempre in evoluzione, che riesce a coinvolgere ed ingaggiare i consumatori con programmi innovativi, creativi ed efficaci.

A Mafalda Lepore gli auguri di buon lavoro da tutto lo staff del Gruppo Roncaglia.