

Motori: il Gruppo Roncaglia investe nei giovani talenti



GRUPPO RONCAGLIA

ENGAGE THE FUTURE

Il Gruppo Roncaglia decide di investire sui talenti in base ai risultati raggiunti in questi mesi

Il Gruppo Roncaglia continua ad investire nella formazione delle sue risorse umane: proseguono le attività di corsi e workshop in collaborazione con l'**EACA Academy**, il centro formativo della European Association of Communications Agencies che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 paesi europei. Prossimo appuntamento il 16 marzo, presso la sede romana del Gruppo, dove Siobhan Stanley, esperta del settore creativo, new media e industria IT, terrà il workshop "Maximising your personal impact". A completamento del percorso già iniziato con il precedente "Connecting Content and Audience", il nuovo workshop è mirato ad un'esplorazione strutturata nello sviluppo dell'influenza, della persuasione, dell'intelligenza emotiva e dell'impatto personale, per padroneggiare le capacità di comunicazione, acquisire più autorità e sicurezza, migliorare la costruzione di relazioni e creare business. Parteciperanno al workshop i manager, gli account e i creativi provenienti dalle 4 aziende del Gruppo: **Roncaglia** Consumer Intelligence, **Roncaglia** Above Communication, **Roncaglia** Digital Marketing, **Roncaglia** Relationship Marketing. **Armando Roncaglia**, general manager del Gruppo, ha osservato:

"crediamo che investire nelle persone che lavorano con noi, puntando sull'intelligenza emotiva e la creatività dei nostri talenti, sia alla base dei risultati raggiunti e della ricchezza delle soluzioni offerte ai nostri clienti. La nostra collaborazione con l'EACA risponde all'obiettivo una formazione di standard internazionale un requisito indispensabile ai servizi per l'internazionalizzazione che il nostro Gruppo sta sviluppando, sia come consulenza evoluta per le aziende italiane, sia per le aziende internazionali in Italia".