

Multicedi lancia la linea Fabrita con Gruppo Roncaglia

Programmata per maggio una campagna pubblicitaria offline e online

di **Lorenzo Mosciatti** 24 aprile 2018

Condividi questo articolo



3



0



2



Giulia Roncaglia

Multicedi, impresa di punta della distribuzione organizzata nel centro-sud Italia con una rete di oltre 300 punti vendita in continua espansione, **ha scelto il Gruppo Roncaglia come consulente di comunicazione per il progetto Fabrita**. La Roncaglia Relationship Marketing curerà, in particolare, il lancio della nuova linea di prodotti a marchio che coprirà le esigenze legate all'alimentazione, alla cura della casa e della persona, e che saranno distribuite in tre delle insegne di proprietà della Multicedi.

Il lancio completo di tutti i touch point, previsto nel mese di maggio, include una campagna offline e online con pianificazione locale, lo sviluppo di tutti i materiali che guideranno il consumatore alla scoperta del nuovo marchio all'interno del punto vendita **e la creazione di un canale web, dove potranno essere presentati tutti i prodotti appartenenti alla nuova linea**.

“Con Multicedi aumenta il presidio del Gruppo nel comparto di brand legato alla GDO”, afferma **Giulia Roncaglia**, amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing. “Anche in questo settore una campagna a 360 gradi creativa e ingaggiante, dove esperienza fisica e digitale interagiscono on site e on line, può costruire la fiducia verso il brand, rafforzando attraverso la private label il legame del consumatore con le insegne”.