



Mercato

Multicedi sceglie il Gruppo Roncaglia come consulente di comunicazione. Giulia Roncaglia: "aumenta il nostro presidio nel comparto di brand legato alla GDO"

Per l'impresa di punta della distribuzione organizzata nel centro-sud Italia la Roncaglia Relationship Marketing curerà in particolare il lancio di una nuova linea di prodotti a marchio, che copriranno esigenze legate all'alimentazione, alla cura della casa e della persona e saranno distribuiti in tre delle insegne di proprietà della Multicedi.

Multicedi, impresa di punta della distribuzione organizzata nel centro-sud Italia con una rete di oltre 300 punti vendita in continua espansione, ha scelto il **Gruppo Roncaglia** come consulente di comunicazione per il progetto Fabrita.

La Roncaglia Relationship Marketing curerà in particolare il lancio di una nuova linea di prodotti a marchio, che copriranno esigenze legate all'alimentazione, alla cura della casa e della persona e saranno distribuiti in tre delle insegne di proprietà della Multicedi.

Il lancio completo di tutti i touch point, previsto nel mese di maggio, include una campagna offline e online con pianificazione locale, lo sviluppo di tutti i materiali che guideranno il consumatore alla scoperta del nuovo marchio all'interno del punto vendita e la creazione di un canale web, dove potranno essere presentati tutti i prodotti appartenenti alla nuova linea.

“Con Multicedi aumenta il presidio del Gruppo nel comparto di brand legato alla GDO”, afferma **Giulia Roncaglia** (nella foto), amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing. “Anche in questo settore una campagna a 360 gradi creativa e ingaggiante, dove esperienza fisica e digitale interagiscono on site e on line, può costruire la fiducia verso il brand, rafforzando attraverso la private label il legame del consumatore con le insegne”.