



PERSONE

04/09/2018 Redazione 0

Pamela Fedelini entra in Gruppo Roncaglia come Data Analyst

Esperta di business intelligence e data mining, arricchisce così la unit dedicata a Data Analytics e Ricerca dell'agenzia

Il **Gruppo Roncaglia** amplia il suo staff di professionisti con la **Data Analyst**, Pamela Fedelini, che entra in forze alla Roncaglia Consumer Intelligence, società del Gruppo che si occupa di ricerca e analisi del target, dei brand e del mercato per interpretare le esperienze e le attitudini del consumatore in tutte le fasi della costruzione di conoscenza ed interazione con una marca.

Esperienza consolidata

Esperta di business intelligence, data mining e machine learning, Pamela Fedelini vanta un'esperienza quindicennale in processi e modelli per i settori telecomunicazioni, finanza, assicurazioni e pubblica amministrazione. Ha lavorato, fra gli altri, per Ministero dell'Interno, Sogei, Regione Lazio, Poste Italiane, INPS, Postemobile. Ha inoltre svolto il ruolo di trainer su data mining e tecniche e metodi statistici di data manipulation, di modellazione predittiva, di segmentazione e clustering, delle associazioni e della modellazione delle equazioni strutturali.

Servizi data oriented

Con l'arrivo di Pamela Fedelini il Gruppo Roncaglia potenzia la unit dedicata sia alla analisi statistica e all'interpretazione di field tradizionale, sia ai nuovi field rappresentati dai territori digitali dei social, del web, della televisione digitale e della nuova editoria, con l'obiettivo di offrire ai suoi clienti servizi sempre più completi e data oriented.