

## Pamela Fedelini entra nel Gruppo Roncaglia come Data Analyst

3 settembre 2018



**GRUPPO  
RONCAGLIA**

ENGAGE THE FUTURE

Il Gruppo Roncaglia amplia il suo staff di professionisti con la Data Analyst Pamela Fedelini, che entra in forze alla Roncaglia Consumer Intelligence, società del Gruppo che si occupa di ricerca e analisi del target, dei brand e del mercato per interpretare le esperienze e le attitudini del consumatore in tutte le fasi della costruzione di conoscenza ed interazione con una marca.