

19 ottobre
2018

ATTUALITÀ



“Dalla giornata di oggi è emersa una conoscenza condivisa. Mi auguro che questa diventi una ricchezza ed un’ispirazione per tutti noi”, così **Paolo Roncaglia**, Presidente CdA del Gruppo Roncaglia, a conclusione dei lavori della **“Giornata del Futuro”**, l’evento organizzato oggi a Roma dal Gruppo Roncaglia presso l’Auditorium dell’Ara Pacis con il **Patrocinio di Unindustria, UPA e ASSOCOM**.

L’iniziativa ha visto gli interventi di un qualificato panel di relatori e la partecipazione di numerosi esponenti dal mondo dell’imprenditoria e della comunicazione: di futuro delle città ha parlato **Carlo Ratti**, architetto e docente al MIT; sul futuro dell’intelligenza artificiale è intervenuta **Enrica Filippi**, da anni ingegnere in Silicon Valley; il futurologo, matematico e fisico **Ian Pearson** ha affrontato la relazione uomo macchina mentre **Daniele Chieffi**, Head of Digital Communication di AGI, ha approfondito il tema del futuro dell’informazione. **Luca De Biase**, fondatore di Nova 24, ha coordinato i lavori.

Molti gli spunti emersi dagli interventi, a cui è seguito un animato dibattito sullo stimolo dalle domande dall’uditorio.

“Quello che come azienda di comunicazione ci ha consentito di crescere in questi 40 anni è stata la capacità di unire insieme innovazione e creatività, identità italiana e orizzonte internazionale”, ha sottolineato **Paolo Roncaglia**. *“Crediamo che questi siano punti di forza per tante altre imprese, che come noi credono in questo approccio”*.

A fronte del successo di partecipazione a questa prima edizione, la **“Giornata del Futuro”** intende divenire un appuntamento annuale che vedrà inoltre, già nei prossimi mesi, degli incontri di approfondimento dedicati alle specifiche tematiche dell’innovazione.

La registrazione integrale dei lavori della **“Giornata del Futuro”** sarà a breve pubblicata sul canale Youtube del Gruppo Roncaglia