



Prospect experience

Volkswagen veicoli commerciali con gruppo Roncaglia



Volkswagen veicoli commerciali sigla con il gruppo Roncaglia una collaborazione triennale per ricerche sulla prospect experience. Il progetto analizzerà l'esperienza vissuta dal potenziale cliente che ha richiesto un preventivo per un [veicolo commerciale](#) Volkswagen. Verrà valutato il grado di soddisfazione del prospect a seguito dell'esperienza e sarà effettuata una successiva analisi per approfondire le motivazioni che hanno portato al non acquisto o all'acquisto di un brand diverso. Il gruppo Roncaglia produrrà inoltre in modo sistematico dei [...]

Nell'articolo:

- Volkswagen group Italia in cifre: veicoli e dipendenti (2016)

[LEGGI TUTTO](#)