



Riconoscimenti

## Gruppo Roncaglia, Bronzo ai DMA International ECHO Awards



Per il secondo anno consecutivo il Gruppo Roncaglia conquista un riconoscimento ai DMA International ECHO Awards, prestigioso premio internazionale riservato al direct marketing e alla comunicazione data driven, promosso dalla **Data & Marketing Association** degli Stati Uniti. Il programma [Loyalty enelpremia 3.0](#), realizzato per **Enel Energia**, si è aggiudicato il terzo posto nella categoria 'Loyalty or Retention Campaign'. Istituito in Usa nel 1929, il premio dà riconoscimento alle campagne "più audaci, coraggiose e più performanti" provenienti da tutto il mondo, che sanno unire creatività, strategia e risultati e valutate nell'intero ecosistema del marketing. Il Gruppo Roncaglia si è affermato

inoltre [...]

**Nell'articolo:**

- Il programma fedeltà Enelpremia 3.0