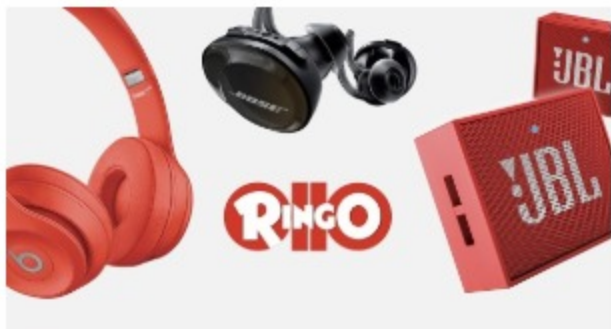




Ringo presenta tre concorsi



Ringo, brand di Barilla, presenta tre shopper activation promo: attività concorsuali implementate in collaborazione con tre importanti insegne nazionali.

Si tratta di "Ringo ti regala JBL", in collaborazione con Carrefour, "Ringo ti regala le cuffie Bose", in partnership con Conad, Unes e Finiper, e "Ringo ti regala le cuffie Beats", in accordo con Esselunga. Le iniziative sono giunte alla fase di assegnazione premi, con significativi risultati in

termini di partecipazione ai concorsi.

Le tre promozioni sono state gestite da Gruppo Roncaglia: dalla creatività della landing page all'implementazione IT (piattaforma online ed sms), dalla consulenza sugli aspetti legali ed il customer service alla gestione dei vincitori.

04 Dicembre 2018