

Roncaglia Relationship Marketing vince la gara per l'erogazione di servizi per il nuovo programma loyalty di Enel Energia

13.11.2018



Giulia Roncaglia

*Giulia Roncaglia (Roncaglia Relationship Marketing):
"Orgogliosi e sempre più desiderosi di misurarci con nuovi traguardi"*

Nuova sfida vinta per il **Gruppo Roncaglia**, che si aggiudica la gara per l'erogazione di servizi per nuovo programma Loyalty di **Enel Energia**.

L'esito della gara consolida una relazione avviata ormai da tre anni, in cui la costante ricerca dell'innovazione e la capacità di creare una relazione dinamica e ingaggiante con i consumatori ha consentito all'attuale programma, **enelpremia 3.0**, di raggiungere significativi risultati e di ottenere importanti riconoscimenti e premi sia in ambito nazionale che internazionale.

"È una sfida che ci pone nuovi e interessanti stimoli per innovare nel mondo della loyalty – afferma Giulia Roncaglia, General Manager della Roncaglia Relationship Marketing -. L'aggiudicazione delle gara ci rende particolarmente orgogliosi e sempre più desiderosi di misurarci nel

raggiungimento di nuovi traguardi nell'ambito della strategia di engagement e relationship". Roncaglia ed Enel Energia hanno lavorato in questi mesi alla chiusura dell'attuale programma e all'avvio del nuovo, che è on air dal 7 novembre.