

UPDATING

Roncaglia Relationship Marketing vince la gara per l'erogazione di servizi per il nuovo programma loyalty di Enel Energia

13 novembre 2018



Il Gruppo Roncaglia si aggiudica la gara per l'erogazione di servizi per nuovo programma Loyalty di Enel Energia. L'esito della gara consolida una relazione avviata da tre anni. Roncaglia ed Enel Energia hanno lavorato in questi mesi alla chiusura dell'attuale programma e all'avvio del nuovo, che è on-air dal 7 novembre.