



## Roncaglia ancora con Enel Energia per Enelpremia

Redazione 14 Nov 2018

**Roncaglia Relationship Marketing** vince la gara per l'erogazione di servizi per il nuovo programma loyalty di **Enel Energia**.

“È una sfida che ci pone nuovi ed interessanti stimoli per innovare nel mondo della loyalty”, afferma **Giulia Roncaglia**, general manager di **Roncaglia Relationship Marketing**.

“L'aggiudicazione delle gara ci rende particolarmente orgogliosi e sempre più desiderosi di misurarci nel raggiungimento di nuovi traguardi nell'ambito della strategia di engagement e relationship”.



Roncaglia ed Enel Energia hanno lavorato in questi mesi alla chiusura dell'attuale programma e all'avvio del nuovo, che è on-air dal 7 novembre.

L'esito della gara consolida una relazione avviata ormai da tre anni, in cui la costante ricerca dell'innovazione e la capacità di creare una relazione dinamica ed ingaggiante con i consumatori ha consentito all'attuale programma, **enelpremia 3.0**, di raggiungere significativi risultati e di ottenere importanti riconoscimenti e premi, sia in ambito nazionale che internazionale.