

Roncaglia dà il benvenuto alla data analyst Pamela Fedelini

📅 5 Settembre 2018 👤 Autore 💬 0 Commenti



Il gruppo Roncaglia amplia il suo staff di professionisti con l'arrivo della data analyst Pamela Fedelini, che entra in forze alla Roncaglia Consumer Intelligence, che si occupa di ricerca e analisi del target, dei brand e del mercato per interpretare le esperienze e le attitudini del consumatore in tutte le fasi della costruzione di conoscenza ed interazione con una marca. Esperta di business intelligence, data mining e machine learning, Fedelini vanta un'esperienza quindicennale in processi e modelli per i settori telecomunicazioni, finanza, assicurazioni e pubblica amministrazione. Con l'arrivo di Fedelini il gruppo potenzia la unit dedicata sia alla analisi statistica e all'interpretazione di field tradizionale, sia ai nuovi field rappresentati dai territori digitali dei social, del web, della televisione digitale e della nuova editoria, con l'obiettivo di offrire ai suoi clienti servizi sempre più completi e data oriented.