

Open Fiber nell'incontro sponsorizzato dal Gruppo Roncaglia

25 febbraio
2019

ATTUALITÀ



Il Gruppo Roncaglia ha sponsorizzato l'incontro a inviti *"Smart City: le visioni di Volkswagen Group Italia e Open Fiber"*, che si è svolto lo scorso 21 febbraio a Roma, nella prestigiosa sede del Circolo Canottieri Aniene.

L'iniziativa, organizzata dagli Alumni delle più importanti scuole di business (fra cui London Business School, Harvard, Stanford,

Columbia e IESE), ha visto come guest speakers **Massimo Nordio**, amministratore delegato di Volkswagen Group Italia ed **Elisabetta Ripa**, amministratore delegato di Open Fiber, ed è stato moderato da **Daniele Chieffi**, head of digital communication and content factory di AGI, Agenzia Giornalistica Italia.

Al centro dell'incontro, il tema nodale dei cambiamenti che coinvolgeranno le nostre città e le nostre vite attraverso servizi avanzati, che saranno abilitati dalle reti del futuro e da una nuova mobilità, sempre più connessa e sostenibile.

Prosegue così la forte attenzione ai temi all'innovazione, da sempre uno dei tratti distintivi del Gruppo Roncaglia, che lo scorso ottobre ha organizzato a Roma l'incontro nazionale *"Giornata del Futuro"* per condividere conoscenze, stimoli e riflessioni sulle trasformazioni già in atto nel campo della scienza, della tecnologia, della comunicazione e delle città.

"Siamo molto felici di essere stati sponsor di questa iniziativa, in cui aziende leader dell'innovazione hanno prefigurato gli scenari del nostro prossimo futuro", dichiara **Paolo Roncaglia**, presidente CdA del Gruppo e animatore dell'associazione Alumni della LBS. *"L'interconnessione delle reti, dei servizi, degli oggetti, insieme alla sinergia fra aziende e Pubblica Amministrazione, appare come una condizione fondamentale per l'evoluzione delle nostre città ed apre un orizzonte ricco di nuove opportunità di crescita che pensiamo sia indispensabile saper cogliere".*