



4 December 2017

## Comunicato stampa Gruppo Roncaglia



**GRUPPO  
RONCAGLIA**



### GRUPPO RONCAGLIA PROTAGONISTA AD EUROBEST 2017

#### Un Bronzo conclude in bellezza la intensa tre giorni del festival a Londra

Con la conquista di un **Bronzo**, si conclude in bellezza per il Gruppo Roncaglia **eurobest 2017**, il festival della creatività europea che si è svolto dal 28 al 30 novembre a Londra.

Il premio, consegnato nella cerimonia che si è tenuta nella serata di ieri, 30 novembre, presso la Bloomsbury Ballroom, è stato assegnato nella **categoria Mobile** alla campagna olistica **4MATIC Adaptive Story**, sviluppata con **Google** per **Mercedes-Benz** sul racconto "La forma delle nuvole", scritto da **Gianrico Carofiglio**.

"Questo premio, ricevuto dal **più rilevante appuntamento europeo** dedicato all'industria della comunicazione, ci riempie di orgoglio", ha commentato **Armando Roncaglia** General Manager del Gruppo. "Come agenzia indipendente radicata profondamente nella **creatività italiana**, i riconoscimenti che stiamo ottenendo nei contesti internazionali, in competizione con realtà globali, valorizzano la nostra attitudine **al futuro e all'innovazione**".

Nell'ambito di **eurobest 2017**, il Gruppo Roncaglia ha inoltre organizzato "**Be IT! PARTY**", evento dedicato alla comunità dei creativi italiani che operano a Londra, con l'obiettivo di avviare un percorso di reciproca conoscenza e dare ai migliori l'opportunità di entrare nella squadra dell'agenzia. A seguito del successo dell'iniziativa, il "**Be IT! PARTY**" verrà **riposto anche nel 2018**.