



Integrated

UCI Cinemas si affida al Gruppo Roncaglia per il lancio della nuova offerta Kids Party

L'agenzia ha realizzato supporti gestionali e materiali di comunicazione nell'ambito digital, ATL e BTL, con produzione fotografica e video. Sulla base di una strategia di comunicazione dettata da insight reali del target, è stato così definito il concept creativo e di posizionamento ed una campagna pensata per grandi e piccini con pianificazione in tutte le sale italiane.

Il circuito cinematografico **UCI Cinemas**, attiva in Italia con una **rete di 50 multisale**, ha scelto il **Gruppo Roncaglia** per la comunicazione del **nuovo Kids Party**, l'offerta di feste per bambini all'interno degli spazi dei cinema. Un servizio che si è recentemente rinnovato, con un sistema di gestione più strutturato e più facilmente fruibile e soprattutto memorabile per gli utenti.

Il Gruppo Roncaglia ha ideato e realizzato la **campagna di lancio**, con l'obiettivo di trasmettere l'unicità dell'esperienza di una festa nelle sale UCI Cinemas: dalla fase di prenotazione allo svolgimento della festa vera e propria, inclusa la presentazione dei servizi aggiuntivi opzionabili.

Il Gruppo Roncaglia ha prestato la propria consulenza a 360 gradi nell'implementazione di un'offerta più ricca e organizzata e ha realizzato supporti gestionali e materiali di comunicazione nell'ambito **digital, ATL e BTL**, con **produzione fotografica e video**. Sulla base di una **strategia di comunicazione dettata da insight reali del target**, è stato così definito il concept creativo e di posizionamento ed una campagna pensata per grandi e piccini con **pianificazione in tutte le sale italiane**. La comunicazione veicola un messaggio rassicurante per i genitori, alle prese con la scelta della festa, e accattivante anche per i bambini.

"Nel vissuto di ogni bambino, il cinema è l'esperienza che più di tutte è in grado di stimolare la fantasia, permettendogli di immergersi in un mondo fantastico e immedesimarsi nei personaggi sullo schermo", spiega **Giulia Roncaglia**, direttore generale del Gruppo. "Con questa campagna abbiamo veicolato l'originalità dall'esperienza offerta da UCI Cinemas, ricca di proposte di film e divertimenti ogni volta diversi, che rende ogni festa unica ed ogni festeggiato il protagonista di una giornata indimenticabile".