

Un Bronzo conclude in bellezza la intensa tre giorni del festival a Londra

Posted by fidest press agency su sabato, 2 dicembre 2017

Londra. Con la conquista di un Bronzo, si conclude in bellezza per il Gruppo Roncaglia eurobest 2017, il festival della creatività europea che si è svolto dal 28 al 30 novembre a Londra.

Il premio, consegnato nella cerimonia che si è tenuta nella serata di ieri, 30 novembre, presso la Bloomsbury Ballroom, è stato assegnato nella categoria Mobile alla campagna olistica 4MATIC Adaptive Story, sviluppata con Google per Mercedes-Benz sul racconto "La forma delle nuvole", scritto da Gianrico Carofiglio. "Questo premio, ricevuto dal più rilevante appuntamento europeo dedicato all'industria della comunicazione, ci riempie di orgoglio", ha commentato Armando Roncaglia General Manager del Gruppo. "Come agenzia indipendente radicata profondamente nella creatività italiana, i riconoscimenti che stiamo ottenendo nei contesti internazionali, in competizione con realtà globali, valorizzano la nostra attitudine al futuro e all'innovazione". 4MATIC Adaptive Story è un originale storytelling adattivo, che si trasforma per ogni singolo lettore a seconda delle condizioni di luogo, di tempo e meteo in cui viene letto. La campagna vanta al suo attivo numerosi premi nazionali ed internazionali, che ne hanno riconosciuto la qualità creativa, l'interattività e l'uso innovativo delle tecnologie. 4MATIC Adaptive Story è stata presentata nella session sul tema "Di chi sono le storie? Scrittore o lettore, creatore o consumatore?", organizzata ad eurobest dal Gruppo Roncaglia, a cui hanno partecipato, oltre allo scrittore Gianrico Carofiglio, Cesare Salvini, marketing Manager di Mercedes-Benz Italia, e Marianna Ghirlanda per Google Italia.

Nell'ambito di eurobest 2017, il Gruppo Roncaglia ha inoltre organizzato "Be IT! PARTY", evento dedicato alla comunità dei creativi italiani che operano a Londra, con l'obiettivo di avviare un percorso di reciproca conoscenza e dare ai migliori l'opportunità di entrare nella squadra dell'agenzia. A seguito del successo dell'iniziativa, il "Be IT! PARTY" verrà riproposto anche nel 2018. Un altro riconoscimento per il Gruppo Roncaglia è giunto nel corso della Young Digital Academy, intensiva eurobest per i professionisti under 30, incentrata sul futuro della comunicazione digitale. Curata da Kurio Social Media (Age)ncy, la Young Digital Academy, che ha visto gli interventi di importanti direttori creativi da agenzie di tutto il mondo, ha selezionato quale miglior progetto #peaceunited, realizzato dal gruppo di lavoro di Roberto Grasso, copywriter del Gruppo Roncaglia. (foto: eurobest)

