



Il Gruppo Roncaglia continua ad investire nelle nuove competenze ed amplia il suo staff di professionisti con la **Data Analyst Pamela Fedelini**, che entra in forze alla Roncaglia Consumer Intelligence, società del Gruppo che si occupa di ricerca e analisi del target, dei brand e del mercato per interpretare le esperienze e le attitudini del consumatore in tutte le fasi della costruzione di conoscenza ed interazione con

una marca.

Esperta di business intelligence, data mining e machine learning, Pamela Fedelini vanta un'esperienza quindicennale in processi e modelli per i settori telecomunicazioni, finanza, assicurazioni e pubblica amministrazione. Ha lavorato, fra gli altri, per Ministero dell'Interno, Sogei, Regione Lazio, Poste Italiane, INPS, Postemobile. Ha inoltre svolto il ruolo di trainer su data mining e tecniche e metodi statistici di data manipulation, di modellazione predittiva, di segmentazione e clustering, delle associazioni e della modellazione delle equazioni strutturali.

Con l'arrivo di Pamela Fedelini il Gruppo Roncaglia potenzia la unit dedicata sia alla analisi statistica e all'interpretazione di field tradizionale, sia ai nuovi field rappresentati dai territori digitali dei social, del web, della televisione digitale e della nuova editoria, con l'obiettivo di offrire ai suoi clienti servizi sempre più completi e data oriented.

*"Oggi i dati non sono solo numeri, ma anche immagini, parole e tante altre informazioni da analizzare. E questa è la mia sfida - spiega **Pamela Fedelini** - integrare fonti diverse e scoprire informazioni latenti per elaborare modelli predittivi. Lavorare nel Gruppo Roncaglia sarà una splendida avventura - sottolinea Pamela - la mia expertise si integrerà con quella dei professionisti delle altre aree del Gruppo, un reciproco stimolo per un approccio multidisciplinare finalizzato ad innovazione e crescita".*

Lo staff del Gruppo Roncaglia dà il benvenuto a Pamela e le augura buon lavoro.