

VOLKSWAGEN VEICOLI COMMERCIALI CON GRUPPO RONCAGLIA PER IL MONITORAGGIO ESPERIENZA CLIENTI

16 GENNAIO 2018



Volkswagen Veicoli Commerciali avvia con il **Gruppo Roncaglia** una collaborazione triennale per ricerche sulla prospect experience. Il progetto, realizzato dalla **Roncaglia Digital Marketing** coadiuvata dagli specialisti del Gruppo in ricerche di mercato, analizzerà l'esperienza vissuta dal potenziale cliente che ha richiesto un preventivo per un veicolo commerciale Volkswagen, sia recandosi

presso un dealer del brand od anche senza passare fisicamente alla concessionaria.

Verrà valutato il grado di soddisfazione del prospect a seguito dell'esperienza vissuta e sarà effettuata una successiva analisi per approfondire le motivazioni che hanno portato al non acquisto, o all'acquisto di un brand diverso, da parte di coloro che hanno richiesto un preventivo.

Il Gruppo Roncaglia produrrà inoltre in modo sistematico dei report per il business, fornendo analisi dettagliate per dealer e per singolo venditore, contenenti insights, trend e dati rilevanti per permettere al brand di definire azioni mirate per incrementare la conversione dei preventivi in contratti.

“Siamo molto soddisfatti dell'ampliamento della nostra collaborazione con Volkswagen Veicoli Commerciali, per cui già svolgiamo attività CRM e social – afferma **Camilla Roncaglia**, manager della Roncaglia Consumer Intelligence -. Il nuovo incarico di monitoraggio prospect experience sottolinea ancora una volta l'importanza crescente che questa tipologia di ricerca sta assumendo nell'ambito delle strategie di comunicazione legate a risultati aziendali”.