



# RONCAGLIA, DIGITAL STORYTELLING DA ALLORO

di Marina Bellantoni

PAOLO  
RONCAGLIA,  
general manager  
Roncaglia Digital  
Marketing  
e azionista  
Gruppo



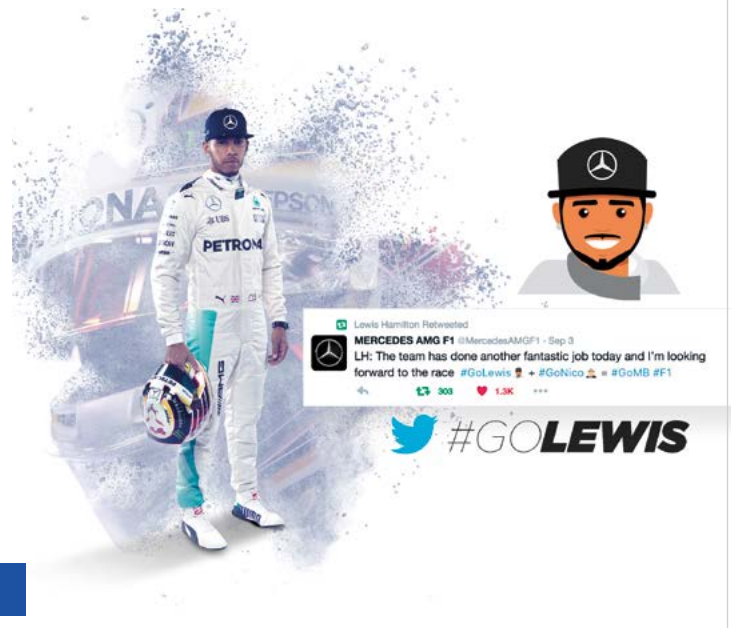
LORENZO  
LORATO,  
strategic planner  
& managing  
director  
Roncaglia Digital  
Marketing



L'agenzia Roncaglia sale sul podio del Bea World 2017 grazie a '#GOMB', realizzato per Mercedes-Benz, che si aggiudica il 1° premio 'Use of Web and Social Media'. Paolo Roncaglia, azionista del gruppo, e Lorenzo Lorato, strategic planner & managing director Roncaglia Digital Marketing, ci raccontano gli aspetti innovativi del progetto, focalizzato su un ambito, quello dell'**Amplificazione eventi**, che negli ultimi anni sta diventando rilevante all'interno del Gruppo.

**mula 1 di Monza** a un pubblico molto più vasto rispetto a quello fisicamente presente. Un'attività molto complessa, che richiede competenze di comunicazione, per ideare una strategia che si integri con l'evento principale; competenze **digital e social**, per sviluppare uno **storytelling ingaggiante**; competenze nell'**organizzazione** eventi, per gestire attività in loco volte a creare contenuti per il pubblico digitale. In particolare, per il **progetto #GoMB**, siamo partiti dal concetto più forte nel mondo sportivo: la **passione**. E abbiamo costruito uno **storytelling** che rendesse protagonisti i tifosi, dando loro la possibilità di **schierarsi con uno dei due piloti** della scuderia attraverso i commenti sui social media e attraverso le prime **custom emoji**, che hanno reso il tifo ancora più accattivante.

**Qual è l'idea alla base del progetto?**  
(Lorato) Far vivere il **Gran Premio di For-**



Storytelling ingaggiante per '#GOMB' realizzato per Mercedes-Benz



Sempre per Mercedes-Benz Formula 1, Roncaglia ha firmato il progetto #BestMBfan, nel quale evento on site e attività online hanno interagito in modo innovativo

#### Cosa significa per voi vincere in competizioni come il Bea World?

(Roncaglia) È molto più che una gratificazione dell'**ego creativo**: è un modo per confrontarci con l'**eccellenza della comunicazione mondiale**. Fa parte di un percorso di **formazione** e ci permette di confermare che la strada che abbiamo intrapreso è vincente, per noi e per i clienti. Strada che oggi punta al di **fuori dei confini nazionali**, soprattutto in termini di sviluppo del Gruppo.

#### Quali elementi non devono mancare in un evento 'digital', perché sia efficace e memorabile?

(Lorato) È il **digital** a non dover mai mancare a un evento. Gli strumenti digitali permettono di offrire un'esperienza che a volte supera anche quella offerta fisicamente, creando delle **dinamiche di ingaggio** che vanno oltre l'evento stesso. Gli elementi che non devono mai mancare sono la **creatività**, uno **storytelling** rilevante per il pubblico e l'**innovazione**: quelle soluzioni, spesso tecnologiche, che permettono di rendere l'esperienza unica e memorabile.

#### Cosa possiamo ritrovare in questo progetto della filosofia creativa e operativa di Roncaglia?

(Lorato) Possiamo ritrovare i nostri tre pilastri: **innovazione**, nell'uso delle piattaforme social e nell'uso delle Custom Emoji; **creatività**, nella de-

finizione di uno storytelling che rende il pubblico il vero protagonista; e **performance**, con oltre 200 mln di reach e numeri impressionanti di **engagement**.

#### Come affrontate le nuove sfide della live communication?

(Roncaglia) Crediamo che la LC sia una delle forme di comunicazione con ampi margini di crescita nel prossimo futuro. La **tecnologia** sta evolvendo verso forme di **experience** sempre più **immersi-ve** e la **connettività** passerà a nuovi standard che permetteranno la fruizione di massa di contenuti estremamente interattivi. Stiamo affrontando questa sfida con enorme **entusiasmo**. Abbiamo già sviluppato diverse **unit specializzate**, non solo nella gestione di processi e attività di LC, ma anche nello sviluppo tecnico di soluzioni di **customer experience** estremamente **innovative**, come la **Virtual Reality** e **Virtual Assistant**.

