

IN ITALIA E NEL RESTO DEL MONDO

AL GRUPPO RONCAGLIA LA COMUNICAZIONE DIGITALE DEL MUNER

Muner, Motorvehicle University of Emilia-Romagna, affida al **Gruppo Roncaglia** le attività di comunicazione digitale. La nuova università fortemente voluta dalla Regione Emilia Romagna, è nata grazie a un raccordo sinergico tra atenei sinonimo di alta formazione e case motoristiche, che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy nel mondo e affondano le radici storiche nel territorio. Il pro-

getto formativo del Muner prevede due lauree inter-ateneo e internazionali: Advanced Automotive Engineering e Advanced Automotive Electronic Engineering. "È davvero una grande soddisfazione - afferma **Camilla Roncaglia**, azionista del Gruppo -. Il Muner non è semplicemente un brand che vuole vendere qualcosa. Il Muner è un'associazione tra Università e Aziende di eccel-



lenza del Made in Italy che si pone un obiettivo molto più importante - sottolinea Roncaglia - ovvero creare un polo formativo nel settore auto e moto che non abbia nulla da invidiare alle più blasonate università mondiali. Da agenzia italiana, siamo davvero

orgogliosi di poter far parte di questo progetto". L'attività affidata al Gruppo Roncaglia prevede la definizione di strategie e attività di comunicazione digitale e social, in Italia e nel resto del mondo, con particolare focus sui paesi Europei e Nord Americani.