

IL PROSSIMO APPUNTAMENTO È IL 16 MARZO PRESSO LA SEDE ROMANA DEL GRUPPO

Gruppo Roncaglia prosegue la formazione di standard internazionale con L'EACA Academy

Armando Roncaglia: "Crediamo che investire nelle persone che lavorano con noi, puntando sull'intelligenza emotiva e la creatività dei nostri talenti, sia alla base dei risultati raggiunti e della ricchezza delle soluzioni offerte ai nostri clienti"

Il Gruppo Roncaglia continua a investire nella formazione delle sue risorse umane: proseguono le attività di corsi e workshop in collaborazione con l'EACA Academy, il centro formativo della **European Association of Com-**



Armando Roncaglia

munications Agencies che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 Paesi europei. Prossimo appuntamento il 16 marzo, presso la sede romana del Gruppo, dove **Siobhan Stanley**, esperta del settore creativo, new media e industria IT, terrà il workshop 'Maximising your personal impact'. A completamento del percorso già iniziato con il precedente 'Connecting Content and Audience', il nuovo workshop è mirato ad un'esplorazione strutturata nello sviluppo dell'influenza, della

persuasione, dell'intelligenza emotiva e dell'impatto personale, per padroneggiare le capacità di comunicazione, acquisire più autorità e sicurezza, migliorare la costruzione di relazioni e creare business. Parteciperanno al workshop i manager, gli account e i creativi provenienti dalle 4 aziende del Gruppo: **Roncaglia Consumer Intelligence, Roncaglia Above Communication, Roncaglia Digital Marketing, Roncaglia Relationship Marketing**. "Crediamo che investire nelle persone che lavorano con noi, puntando

sull'intelligenza emotiva e la creatività dei nostri talenti, sia alla base dei risultati raggiunti e della ricchezza delle soluzioni offerte ai nostri clienti - osserva **Armando Roncaglia**, general manager del Gruppo -. La nostra collaborazione con l'EACA risponde all'obiettivo una formazione di standard internazionale - evidenzia Roncaglia - un requisito indispensabile ai servizi per l'internazionalizzazione che il nostro Gruppo sta sviluppando, sia come consulenza evoluta per le aziende italiane, sia per le aziende internazionali in Italia".