

# La formazione internazionale dell'EACA Academy nel cuore del Gruppo Roncaglia

**M**anager e account dalle quattro aziende del **Gruppo Roncaglia** hanno partecipato a 'Surviving and Thriving with Procurement', il corso di formazione tenuto il 7 giugno scorso nella sede romana dell'agenzia dall'**EACA Academy**, centro for-

mativo della European Association of Communications Agencies che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 Paesi europei. Docente del corso **David Meikle**, professionista con una lunga esperienza nell'advertising e nella consulenza nel campo del procurement e del marketing. Nel corso dell'appuntamento ha illustrato le logiche e le modalità operative dell'ufficio acquisti approfondendo le tecniche di negoziazione più efficaci, a beneficio sia dell'agenzia che del cliente. La collaborazione fra il Gruppo Roncaglia e l'EACA Academy è giunta così al suo terzo appuntamento e si inquadra in



un programma di formazione permanente di standard internazionale delle risorse umane dell'agenzia. "La formazione di chi lavora nelle aziende del Gruppo rappresenta per noi una scelta strategica ed è parte integrante della continua evoluzione che coinvolge la nostra agenzia in tutti i suoi processi - spiega **Paolo Roncaglia**, azionista del Gruppo

- Riteniamo che acquisire una visione a 360 gradi delle esigenze di un ufficio acquisti sia una expertise che ci mette in grado di relazionarci al meglio con i nostri clienti". E aggiunge: "È questo lo spirito che ci permette di rimanere competitivi e di offrire soluzioni efficaci, elaborate da uno staff competente, specializzato e sempre aggiornato".



Paolo Roncaglia